



LA GESTION DE TRAFIC DES SITES EN LIGNE

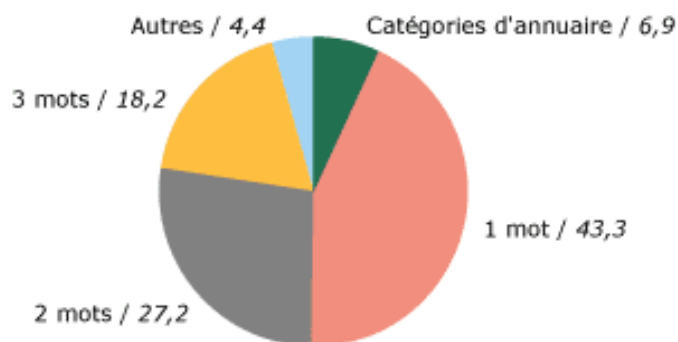
Thème : Analyse comportementale des Internautes
et coûts du référencement.

1/ Analyse comportementale des internautes et coûts du référencement

1.1 Comment agissent les Internautes ?

Il est important d'établir une liste de mots clés qui vont qualifier le site et servir à son référencement dans les outils de recherche. Ces mots clés doivent correspondre à ceux que l'Internaute est susceptible de formuler dans sa requête lors de ses recherches sur un moteur. Afin de définir ces mots clés, il faut étudier le comportement des Internautes lors de la formulation de leurs requêtes. Le sujet traité dans cette partie est : **Comment agissent les Internautes lorsque ils effectuent des recherches ?**

Figure 1 : Requêtes des internautes



Source : Le baromètre ad'oc édition n°27 - Juin 2004

La figure 13 : requêtes des internautes, tirée du dossier le baromètre ad'oc édition n°27 de Juin 2004, Montre que pratiquement un Internaute sur deux n'utilise qu'un seul mot pour formuler ses recherches sur un moteur. **L'enjeu majeur pour la société qui possède un site est d'être correctement placé sur le mot clé qui définit le mieux le site !**

On remarque également une nette progression de l'utilisation des moteurs de recherche au détriment des annuaires. Cette tendance tend à se confirmer depuis 2004.

1.2 Quel est le coût du référencement ?

Le coût du référencement varie de 600 Euros à 25000 Euros selon la complexité des méthodes servant à sa réalisation. En **moyenne un coût de 9000 Euros octroie une bonne visibilité sur le web**. Quelque soit le prix réclamé par le prestataire de référencement, il est important de regarder si ce coût inclut la **création d'un rapport préliminaire** contenant l'analyse du site, de son classement, et celui de la concurrence. La **recherche des mots-clés** reliés aux thématiques du site. L'**optimisation des pages** du site HTML ou Flash. La **soumission manuelle aux annuaires et moteurs de recherche**. Et, la **remise du rapport final**.

Il est possible que le prestataire de service réclame le paiement d'un suivi du classement du site dans le temps. Ce coût vient alors s'ajouter au prix du référencement initial.

Webographie

Le baromètre ad'oc :

Ad'oc est une agence dédiée au référencement et à la gestion de trafic depuis 1998. Cette agence publie mensuellement un baromètre "référencement et trafic" basé sur un large panel d'outils de recherche. Cette étude restitue l'expérience d'un panel de sites web d'entreprise, exclusivement français et faisant l'objet d'un référencement optimisé. Le baromètre ad'oc est un indicateur d'évaluation qui permet d'apprécier la performance d'un recrutement d'internautes en provenance des outils de recherche.

URL : <http://www.barometre.adoc.fr/>

La revue du référencement :

La revue du référencement est la propriété de la société anonyme @position créée en 1999. Cette société développe des prestations de « référencement et positionnement », « d'analyse et stratégie de référencement », de « conseil opérationnel », de « publicité et référencement événementiel », « d'audit sémantique, accessibilité, visibilité », « d'expertise métiers péri-référencement », « d'étude et mesure de visibilité ».

URL : <http://www.revue-referencement.com/>

Etudes :

- « Moteur de recherche ou Annuaire ? » menée par e-stat et @position - 2002
URL : <http://www.estat.com/content/fr/presse/20020410/moteurs.pdf>
- « Moteurs de recherches: 5 acteurs, 95 % des recherches ! » menée par e-stat et @position - Mai 2003
URL : http://www.revue-referencement.com/ZOOM/zoom_techno.htm
- « Panorama du web Français »¹ par e-stat et @position - Mars 2004
URL : http://www.revue-referencement.com/chiffrescles/panorama_mars04.htm
- « L'utilisation des outils de recherche : Utilisation de Google en France » menée par Médiamétrie / estat & @position - Février 2004
URL : http://www.revue-referencement.com/ETUDES/04_etude_google.htm
- « Yahoo et Wanadoo en détail sur 2003 » menée par @position - Janvier 2004
URL : http://www.revue-referencement.com/ZOOM/yahoo_wanadoo_annee_2003.htm
- « Aol et Msn en détail sur 2003 » menée par @position - Janvier 2004
URL : http://www.revue-referencement.com/ZOOM/aol_msn_annee_2003.htm
- « free, altavista, lycos et tiscali en détail sur 2003 » menée par @position - Janvier 2004
URL : http://www.revue-referencement.com/ZOOM/free_altavista_lycos_tiscali_annee_2003.htm
- « En 2003, le référencement devient la première source de trafic » menée par @position - Janvier 2004
URL : http://www.revue-referencement.com/ZOOM/types_acces_annee_2003.htm

¹ Ce classement est basé sur 57 052 sites et 45 746 365 visites datées du 01-03-04 au 31-03-04, sans distinction du pays d'origine des visites.

UDA² :

L'Union Des Annonceurs est une association Française qui a été fondée en 1916. Cette organisation est l'unique représentant des annonceurs³ en France. Elle regroupe environ 400 adhérent en 2004.

URL : <http://www.uda.fr/>

Etudes :

- « Les chiffres clés des annonceurs » par UDA – 2002
URL : http://www.uda.fr/ressources/pdf/chiffres_cles2003/2_UDAchiffres03.pdf
- « Mix média par taille d'annonceur / Nombre d'annonceurs par média » par UDA – 2002
URL : http://www.uda.fr/ressources/pdf/chiffres_cles2003/4_UDAchiffres03.pdf
- « Evolution de l'Internet en France » par UDA – 2002
URL : http://www.uda.fr/ressources/pdf/chiffres_cles2003/5_UDAchiffres03.pdf

Le Journal du Net :

Le journal du net est un site web propriété de Benchmark Group. Ce site diffuse l'actualité du secteur Internet dans le domaine des entreprises, de la réglementation, de la finance et des technologies.

URL : <http://www.journaldunet.com/>

Dossiers :

- « Dossier : Google » coordonné par Florence Santrot - Mai 2004
URL : <http://www.journaldunet.com/dossiers/google/>

ZDNet.fr :

ZDNet.fr est un site d'information sur l'informatique et les nouvelles technologies. Il est édité par CNET Networks France, la filiale française du groupe américain CNET Networks Inc. Le site ZDNet.fr propose des articles d'actualité, des livres blancs, des études de cas et des services destinés à faciliter les décisions en matière d'achat et d'utilisation de produits high-tech.

URL : <http://www.zdnet.fr/>

Actualités :

- « Publicité en ligne : forte croissance en France et aux Etats-Unis » par Christophe Guillemain - Mai 2004

URL : <http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39154469,00.htm>

² UDA : Union Des Annonceurs

³ Entreprises, collectivités et tout organisme susceptible d'utiliser des supports de communication