



LA GESTION DE TRAFIC DES SITES EN LIGNE

Thème : La place du référencement dans la gestion de trafic d'un site.

1/ La place du référencement dans la gestion de trafic sur un site web

Si un Internaute veut accéder à un site dont il ne connaît pas l'adresse il a la possibilité d'effectuer une recherche sur un moteur de recherche ou sur un annuaire. Comme nous l'avons vu précédemment, ce type d'accès est appelé **référencement**. L'internaute peut également passer par des liens placés sur un site. Ce type d'accès est appelé **linking**.

Si un Internaute veut accéder à un site dont il connaît l'adresse, il a la possibilité d'entrer l'URL du site dans la barre d'adresse de son navigateur web ce qui le mènera directement au site demandé. Il peut également utiliser un lien placé dans les favoris de son navigateur web ou enfin, il peut utiliser un lien affiché dans un e-mail reçu. Ces types d'accès sont dits **directs**. Une société doit orienter son marketing autour de ces trois axes si elle veut être visible sur le web.

1.1 Quel est l'impact du référencement sur le trafic d'un site ?

Il y a encore quatre ans, les outils de recherche ne représentaient qu'une part minime des sources de trafic. En 2004, les outils de recherche ont fortement évolués. Les algorithmes utilisés par les moteurs de recherche sont beaucoup plus complexes que par le passé. De plus, le temps de rafraîchissement des sites dans la base de donnée des moteurs est plus court. Autrement dit, les moteurs de recherche sont plus performants ! De nos jours, **quel est l'impact du référencement sur le trafic d'un site ?**

Tableau 1 : Les sources de trafic d'un site web en 2003

type d'accès	janv.	fevr.	mars	avr.	mai.	juin.	juil.	août	sept.	oct.	nov.	déc.
référencement	27,6	27,3	26,3	24,1	23,6	23,3	23,4	23,8	26,5	31,2	32,0	35,0
linking	35,9	36,4	35,6	39,2	39,6	39,9	40,0	40,5	39,4	35,7	36,1	34,5
direct	36,5	36,3	38,1	36,7	36,8	36,8	36,6	35,7	34,1	33,1	31,8	30,5

Source : Etude

référencement devient la première source de trafic » par @position - Janvier 2004

« En 2003, le

1.1.1 L'impact du référencement

Sur l'année 2003, la place du référencement en tant que source de trafic sur les sites Français ne cesse d'augmenter. En Janvier 2003, 27.6 % d'Internautes utilisaient des outils de recherche pour accéder à un site. En Décembre 2003 ce chiffre est passé à 35 % ! **Depuis Novembre 2003, le référencement est la première source de trafic sur les sites Français.**

1.1.2 L'impact du maillage

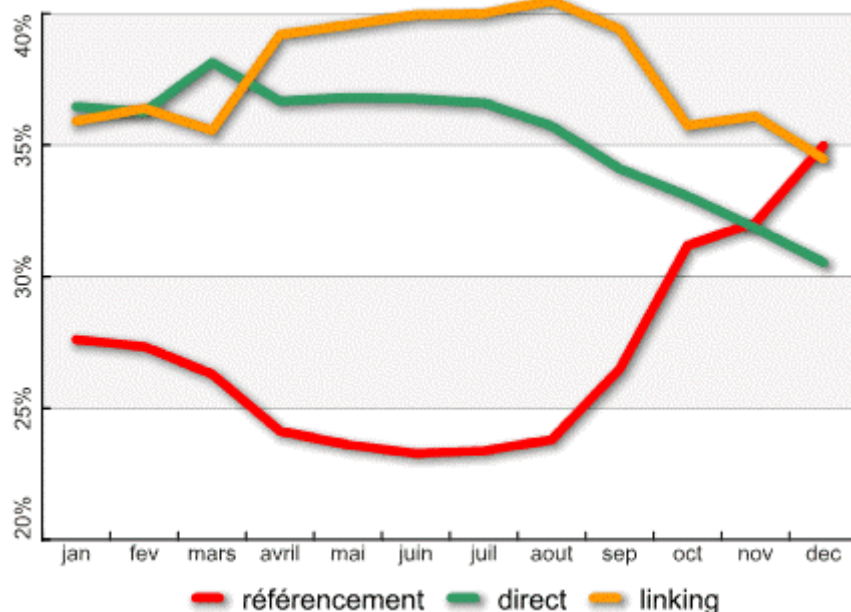
Le maillage autrement appelée « *linking* » en anglais est une source de trafic qui a connu un pic d'utilisation des Internautes jusqu'en Août 2003. En Juillet et Août 2003, l'affiliation générait plus de 40 % du trafic des sites web analysés.

1.1.3 L'impact des accès direct

Les accès direct aux sites sont le résultat d'un ensemble de facteurs que sont la notoriété d'une société, la publicité off-line, le bouche à oreille, la qualité et la pertinence d'un site que l'utilisateur mettra dans ses favoris... Pour une société possédant une marque reconnue, le pourcentage d'accès direct sera plus élevé que dans la moyenne. L'étude « *En 2003, le référencement devient la première source de trafic* » évalué à 30.5 % le nombre d'Internautes ayant utilisés un accès direct pour visualiser un site web Français en Décembre 2003.

1.2 La tendance révèle un accroissement de l'utilisation des outils de recherches !

Figure 1 : Les sources de trafic d'un site web en 2003

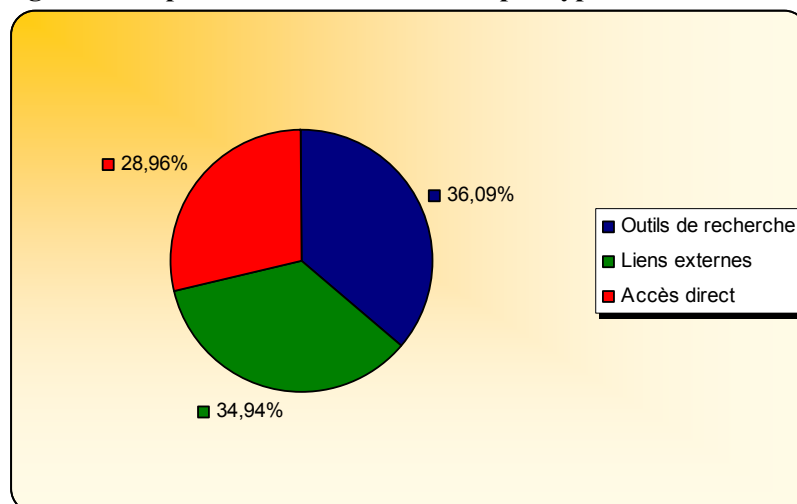


Globalement, on observe une nette progression de l'utilisation des outils de recherche pour accéder à un site web. **Le fait d'être correctement placé dans les outils de recherche les plus utilisés devient un enjeu majeur pour une société qui souhaite être visible sur le net !**

Source : Etude « En 2003, le référencement devient la première source de trafic » par @position - Janvier 2004

Les tendances révélés par l'étude « En 2003, le référencement devient la première source de trafic » tendent à se confirmer avec la publication du « Panorama du web Français » de Mars 2004. Cette dernière étude montre que le pourcentage d'accès direct est descendu au dessous du plancher des 30 % et que le pourcentage d'accès par les outils de recherche atteint 36 %.

Figure 2 : Répartition du trafic entrant par type d'accès



Légende :

Le trafic généré par les « **outils de recherche** » correspond au pourcentage d'entrants ayant utilisés un moteur de recherche pour accéder à un site.

Le trafic généré par les « **Liens externes** » correspond au pourcentage d'entrants sur le site provenant de liens affichés sur d'autres sites.

Le trafic généré par « **Accès direct** » correspond au pourcentage d'entrants ayant saisi directement l'URL du site, provenant d'un lien affiché dans les favoris ou à partir d'un lien affiché dans un e-mail.

Source : Etude « Panorama du web Français » par e-stat et @position - Mars 2004

Webographie

Le baromètre ad'oc :

Ad'oc est une agence dédiée au référencement et à la gestion de trafic depuis 1998. Cette agence publie mensuellement un baromètre "référencement et trafic" basé sur un large panel d'outils de recherche. Cette étude restitue l'expérience d'un panel de sites web d'entreprise, exclusivement français et faisant l'objet d'un référencement optimisé. Le baromètre ad'oc est un indicateur d'évaluation qui permet d'apprécier la performance d'un recrutement d'internautes en provenance des outils de recherche.

URL : <http://www.barometre.adoc.fr/>

La revue du référencement :

La revue du référencement est la propriété de la société anonyme @position créée en 1999. Cette société développe des prestations de « référencement et positionnement », « d'analyse et stratégie de référencement », de « conseil opérationnel », de « publicité et référencement événementiel », « d'audit sémantique, accessibilité, visibilité », « d'expertise métiers péri-référencement », « d'étude et mesure de visibilité ».

URL : <http://www.revue-referencement.com/>

Etudes :

- « Moteur de recherche ou Annuaire ? » menée par e-stat et @position - 2002
URL : <http://www.estat.com/content/fr/presse/20020410/moteurs.pdf>
- « Moteurs de recherches: 5 acteurs, 95 % des recherches ! » menée par e-stat et @position - Mai 2003
URL : http://www.revue-referencement.com/ZOOM/zoom_techno.htm
- « Panorama du web Français »¹ par e-stat et @position - Mars 2004
URL : http://www.revue-referencement.com/chiffrescles/panorama_mars04.htm
- « L'utilisation des outils de recherche : Utilisation de Google en France » menée par Médiamétrie / estat & @position - Février 2004
URL : http://www.revue-referencement.com/ETUDES/04_etude_google.htm
- « Yahoo et Wanadoo en détail sur 2003 » menée par @position - Janvier 2004
URL : http://www.revue-referencement.com/ZOOM/yahoo_wanadoo_annee_2003.htm
- « Aol et Msn en détail sur 2003 » menée par @position - Janvier 2004
URL : http://www.revue-referencement.com/ZOOM/aol_msn_annee_2003.htm
- « free, altavista, lycos et tiscali en détail sur 2003 » menée par @position - Janvier 2004
URL : http://www.revue-referencement.com/ZOOM/free_altavista_lycos_tiscali_annee_2003.htm
- « En 2003, le référencement devient la première source de trafic » menée par @position - Janvier 2004
URL : http://www.revue-referencement.com/ZOOM/types_acces_annee_2003.htm

¹ Ce classement est basé sur 57 052 sites et 45 746 365 visites datées du 01-03-04 au 31-03-04, sans distinction du pays d'origine des visites.

UDA² :

L'Union Des Annonceurs est une association Française qui a été fondée en 1916. Cette organisation est l'unique représentant des annonceurs³ en France. Elle regroupe environ 400 adhérent en 2004.

URL : <http://www.uda.fr/>

Etudes :

- « Les chiffres clés des annonceurs » par UDA – 2002
URL : http://www.uda.fr/ressources/pdf/chiffres_cles2003/2_UDAchiffres03.pdf
- « Mix média par taille d'annonceur / Nombre d'annonceurs par média » par UDA – 2002
URL : http://www.uda.fr/ressources/pdf/chiffres_cles2003/4_UDAchiffres03.pdf
- « Evolution de l'Internet en France » par UDA – 2002
URL : http://www.uda.fr/ressources/pdf/chiffres_cles2003/5_UDAchiffres03.pdf

Le Journal du Net :

Le journal du net est un site web propriété de Benchmark Group. Ce site diffuse l'actualité du secteur Internet dans le domaine des entreprises, de la réglementation, de la finance et des technologies.

URL : <http://www.journaldunet.com/>

Dossiers :

- « Dossier : Google » coordonné par Florence Santrot - Mai 2004
URL : <http://www.journaldunet.com/dossiers/google/>

ZDNet.fr :

ZDNet.fr est un site d'information sur l'informatique et les nouvelles technologies. Il est édité par CNET Networks France, la filiale française du groupe américain CNET Networks Inc. Le site ZDNet.fr propose des articles d'actualité, des livres blancs, des études de cas et des services destinés à faciliter les décisions en matière d'achat et d'utilisation de produits high-tech.

URL : <http://www.zdnet.fr/>

Actualités :

- « Publicité en ligne : forte croissance en France et aux Etats-Unis » par Christophe Guillemain - Mai 2004

URL : <http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39154469,00.htm>

² UDA : Union Des Annonceurs

³ Entreprises, collectivités et tout organisme susceptible d'utiliser des supports de communication